

СТАТЬЯ I. Вводные положения

1. KOSMETIKA FM GROUP на день подписания настоящего договора имеет исключительные права реализации на территории Российской Федерации отдельным дистрибьютором товар под торговой маркой FM GROUP и формирования дистрибьюторской сети указанного товара. Без письменного согласия KOSMETIKA FM GROUP ни одно лицо не имеет права реализации на территории Российской Федерации товара под торговой маркой FM GROUP.

2. Дистрибьютор заявляет, что он на день подписания настоящего договора имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность, заключающуюся в приобретении и дальнейшей реализации продукции под торговой маркой FM GROUP непосредственному потребителю, а также созданию сети дистрибьюции.

3. Также дистрибьютор заявляет, что до подписания настоящего договора ознакомился со всеми его положениями, осознает, что с подписанием настоящего договора он не становится агентом либо сотрудником KOSMETIKA FM GROUP, не имеет полномочий представлять KOSMETIKA FM GROUP в каких бы то ни было правоотношениях.

СТАТЬЯ II. Предмет договора

1. Предметом настоящего договора являются обоюдные права и обязанности сторон договора, связанные с приобретением продукции Дистрибьютором у KOSMETIKA FM GROUP и соответствующей деятельностью Дистрибьютора.

2. При подписании настоящего договора Дистрибьютору будет присвоен со стороны KOSMETIKA FM GROUP дистрибьюторский номер. Дистрибьютор обязуется использовать указанный номер при всех действиях, связанных с KOSMETIKA FM GROUP, а именно при заказах, оплатах, любой корреспонденции и т.п.

СТАТЬЯ III. Покупка продукции

1. KOSMETIKA FM GROUP обязуется поставлять в собственность Дистрибьютору на перечисленных ниже условиях заказанную им продукцию в определенном количестве и ассортименте. Дистрибьютор обязуется принимать заказанную продукцию и своевременно оплачивать.

2. Дистрибьютор обязуется заказывать у KOSMETIKA FM GROUP в течение двенадцати месяцев действия настоящего договора продукцию по своему выбору стоимостью минимум 105 баллов по оценке продукции по Прайс-листу KOSMETIKA FM GROUP.

3. Дистрибьютор имеет право заказывать только ту продукцию, которая представлена в действующем прайс-листе KOSMETIKA FM GROUP на день составления заявки, или иную продукцию из отдельного предложения KOSMETIKA FM GROUP, на условиях, в указанных в нем. Под днем заявки подразумевается день, в который заявка доставлена на KOSMETIKA FM GROUP и имеется соответствующее подтверждение о доставке заявки.

4. Дистрибьютор имеет право подать заявку лично в центре распространения KOSMETIKA FM GROUP офисе компании (далее в договоре именуется «Центр распространения»), почтой, факсом, электронной почтой, через формуляр на сайте www.fmggroup.ru или по телефону.

5. Заявка должна содержать следующие сведения: Имя и фамилию либо наименование Дистрибьютора, Дистрибьюторский номер, точную спецификацию заказываемого товара и количество единиц отдельных изделий. Также необходимо указать точный адрес места доставки (улицу, номер дома, населенный пункт, почтовый индекс, контактный телефон), или данные лица, уполномоченного получить продукцию от имени Дистрибьютора.

6. Направив заявку, Дистрибьютор соглашается с ценой продуктов, приведенных в действующем прайс-листе KOSMETIKA FM GROUP, опубликованном на официальном сайте www.fmggroup.ru. С ценами на продукцию также можно ознакомиться в Центре распространения. Все цены указаны с учетом НДС.

7. После принятия заявки KOSMETIKA FM GROUP обязана незамедлительно оформить заявку путем направления Дистрибьютору Счета на оплату продукции. В случае, если Дистрибьютор не указал на возможность самовывоза продукции, в счет включаются расходы на курьерскую доставку заказа.

8. Дистрибьютор оплачивает Счет на оплату продукции в срок не более трех банковских дней со дня получения Счета.

9. В срок не более двух рабочих дней с момента получения денежных средств по Счету на оплату продукции KOSMETIKA FM GROUP формирует заказ Дистрибьютора и передает его курьерской службе для отправки Дистрибьютору. Дистрибьютор вправе осуществить самовывоз продукции, предварительно уведомив об этом KOSMETIKA FM GROUP.

10. KOSMETIKA FM GROUP имеет право отказать в оформлении заявки и поставки продукции в случае, если Дистрибьютор неоднократно не оплатил и не выбрал ранее заказанную продукцию, хотя и был в установленном порядке извещен об оформлении заявки, или если Дистрибьютор нарушает отдельные положения настоящего договора.

11. Если Дистрибьютор не осуществил самовывоз продукции, KOSMETIKA FM GROUP обязана обеспечить доставку Курьерской службой.

12. Право собственности на продукцию переходит к Дистрибьютору с момента получения продукции Дистрибьютором у KOSMETIKA FM GROUP или у службы доставки, при условии полной оплаты продукции.

13. KOSMETIKA FM GROUP обязана поставить продукцию в заказанном и оплаченном количестве и ассортименте. В случае поставки курьерской службой KOSMETIKA FM GROUP обязана упаковать продукцию способом, обычно применяющимся в коммерческих отношениях для аналогичной продукции.

СТАТЬЯ IV. Комиссия Дистрибьютора

1. KOSMETIKA FM GROUP обязуется выплачивать Дистрибьютору комиссию за выбранный товар. Размер комиссии определен Маркетинговым планом, размещенным на сайте www.fmggroup.ru, являющимся неотъемлемой частью начального пакета. Маркетинговый план может быть изменен KOSMETIKA FM GROUP в одностороннем порядке. Изменение Маркетингового плана действует для Дистрибьютора с первого дня календарного месяца, следующего за месяцем, когда изменение было опубликовано на сайте www.fmggroup.ru.

2. Право Дистрибьютора на выплату комиссии возникает в момент

получения заказанной продукции. Право Дистрибьютора на получение комиссии не возникает, если в течение одного календарного месяца он не выберет в KOSMETIKA FM GROUP хотя бы две (2) флакона духов, не включенных в обязательные продажи согласно проводимых среди Дистрибьюторов специальных акций. Выбранным считается изделие, которое было установлено именно образом заказано, предоплачено и получено. Учетный лист прав на комиссию KOSMETIKA FM GROUP публикует на сайте www.fmggroup.ru со ссылкой на элемент, доступный только для Дистрибьютора после ввода выделенного пароля. За верность приводимых цифр полную ответственность несет KOSMETIKA FM GROUP.

3. Комиссия может быть выплачена не ранее двадцатого (20) числа календарного месяца, следующего за месяцем, в котором появилось право Дистрибьютора на выплату комиссии.

4. В случае, если Дистрибьютор является физическим лицом, комиссия выплачивается при условии предоставления ИНН Дистрибьютора.

5. KOSMETIKA FM GROUP имеет право задержать выплату комиссии Дистрибьютору, если он не представит все необходимые сведения для выплаты комиссионных.

6. Выплата комиссионных производится безналичным переводом на номер банковского счета Дистрибьютора, указанный в настоящем договоре, или на другой счет, который Дистрибьютор в письменном виде сообщит KOSMETIKA FM GROUP минимум за 3 дня до момента оплаты. KOSMETIKA FM GROUP не задерживает выплату в случае, если Дистрибьютор сообщил неверные банковские реквизиты. Оплата считается произведенной в момент, когда соответствующая сумма списана со счета KOSMETIKA FM GROUP.

СТАТЬЯ V. Скидка на продукцию Дистрибьютора

1. KOSMETIKA FM GROUP предоставляет Дистрибьютору скидку на выбранную продукцию в случае, если такая цена исчерпана комиссионные, указанной в статье IV настоящего договора. Размер права на скидку равен сумме возможных комиссионных, как указано выше.

2. Дистрибьютор уполномочен воспользоваться скидкой на выбираемую продукцию в размере до 50% от выставленной цены покупки. Отдельную месячную скидку можно использовать не позднее конца третьего календарного месяца после месяца, в котором возникло право на такую скидку.

СТАТЬЯ VI. Реализация продукции

1. Дистрибьютор имеет право продать продукцию только третьим лицам, являющимися конечными потребителями. Конечным потребителем не должно являться лицо, которое приобретает продукцию в рамках своей коммерческой или иной предпринимательской деятельности.

2. Дистрибьютор не имеет права продавать продукцию, приобретенную им у KOSMETIKA FM GROUP, третьим лицам по цене, отличающейся от цен, приведенных в действующем прайс-листе KOSMETIKA FM GROUP, который на день продажи третьему лицу опубликован на сайте www.fmggroup.ru, или представлен в центре распространения. В цены включен НДС.

3. Дистрибьютор не имеет права предоставлять третьим лицам скидку при приобретении ими продукции, делать подарки или предоставлять иные предпочтения.

4. Дистрибьютор может предлагать продукцию третьим лицам только лично или посредством собственной презентации в Интернете. Правила, касающиеся презентации в Интернете, перечислены в статье VII. Настоящего договора.

СТАТЬЯ VII. Презентация Дистрибьютора в Интернете

1. При соблюдении приведенных ниже условий Дистрибьютор имеет право предлагать продукцию путем собственной презентации в Интернете. В рамках данного договора под презентацией в Интернете подразумевается любое электронное приложение, которое позволяет третьим лицам при помощи компьютерной сети получить предложение о продаже товара от Дистрибьютора.

2. Собственную презентацию в Интернете Дистрибьютор перед демонстрацией обязан предоставить для одобрения KOSMETIKA FM GROUP электронной почтой на адрес web@fmggroup.ru. Без предварительного одобрения Дистрибьютор не имеет права пользоваться презентацией в Интернете продукции FM GROUP. В случае, если представленная презентация отвечает всем условиям настоящего договора, KOSMETIKA FM GROUP обязуется ее одобрить. При последующем нарушении правил презентации в Интернете KOSMETIKA FM GROUP имеет право в одностороннем порядке отозвать свое согласие, а Дистрибьютор обязан изменить презентацию до получения письменного согласия KOSMETIKA FM GROUP либо удалить ее.

3. Дистрибьютор не имеет права предлагать при помощи презентации в интернете, использующей торговую марку FM GROUP или предложение продукции FM GROUP, какую бы то ни было иную продукцию, в особенности - парфюмерные и косметические изделия.

4. Презентацию в Интернете Дистрибьютор обязан оформить таким образом, чтобы она соответствовала дизайну описания, которое можно скачать на www.fmggroup.ru, содержащем Логотип и применяемые цвета. Дистрибьютор не имеет права в презентации публиковать маркетинговый план FM GROUP или его отдельные части и сведения о марке дистрибьюторов. Подобные сведения могут передаваться третьим лицам только при личной встрече.

5. Из сведений презентации в Интернете должно недвусмысленно явствовать, что Дистрибьютор не является агентом либо сотрудником KOSMETIKA FM GROUP, а только зарегистрированным Дистрибьютором. В случае, если в деятельности Дистрибьютора участвует партнер/партнерша под собственным именем, Дистрибьютор обязан указать его/ее имя после имени Дистрибьютора.

6. KOSMETIKA FM GROUP может сделать исключения из перечисленных правил по просьбе Дистрибьютора.

СТАТЬЯ VIII. Прочие права и обязанности

1. Дистрибьютор обязуется в своей деятельности поступать только так, чтобы не нанести урон доброму имени KOSMETIKA FM GROUP, марки FM GROUP и прочих дистрибьюторов.

2. Дистрибьютор обязуется не вводить заказчиков в заблуждение тем, что будет выдавать продукцию FM GROUP за оригинальные продукты иных производителей.

3. Дистрибьютор имеет право использовать сравнительную рекламу (т.е. рекламу, которая прямо или косвенно указывает на другие изделия

или их производителей, или продавца) только при следующих условиях:

- реклама не будет вводить в заблуждение третьих лиц относительно производителя, названия, страны происхождения и других свойств продукции;
- продукция будет сравниваться на основании нескольких объективных признаков, являющихся заметными, проверяемыми и репрезентативными;
- реклама не приведет к угрозе путаницы на рынке между предлагаемым продуктом и другим продуктом или его производителем;
- реклама не наносит ущерба неверными сведениями иным продуктам или производителям;
- не приводит к извлечению пользы из доброго имени иного продукта или производителя.

4. В том случае, когда Дистрибьютор помогает KOSMETIKA FM GROUP в заключении Дистрибьюторского соглашения с третьим лицом, он становится «Спонсором», и ему надлежит право на выплату спонсорской комиссионной (скидки на товар). Размер спонсорской комиссионных (скидки на товар) указан в Маркетинговом плане, который является неотъемлемой частью начального пакета. Прочие права и обязанности по появлению и оплате спонсорской комиссионных (реализации скидок) аналогичны комиссионным (скидке) статьи IV, и V. настоящего договора. Спонсор обязан ознакомить новых дистрибьюторов с условиями покупки и продажи продукции FM GROUP и оказывать им помощь в осуществлении деятельности.

5. Стороны обязаны в письменном виде незамедлительно сообщать обо всех изменениях в данных, содержащихся в настоящем договоре.

СТАТЬЯ IX. Срок договора

1. Договор заключается на неопределенный срок.

2. Дистрибьютор имеет право выйти из договора в любое время. Договор прекращается в день, когда Дистрибьютор направил письменное извещение KOSMETIKA FM GROUP.

3. В случае окончания настоящего договора по инициативе Дистрибьютора, все спонсорские права приобретает лицо, реализующее на день прекращения договора спонсорские полномочия по отношению к Дистрибьютору.

4. KOSMETIKA FM GROUP имеет право выйти из настоящего договора, если Дистрибьютор:

- неоправданно представляется в отношениях с третьими лицами сотрудником FM GROUP или ее уполномоченным агентом, тем самым нанося ущерб репутации фирмы;
- в течение прошедших двенадцати месяцев не выбрал в KOSMETIKA FM GROUP продукцию на 105 баллов;
- необоснованно неоднократно отказывается оплатить и принять официально заказанный товар;
- предлагает продукцию по иным ценам, нежели цены действующего прайс-листа KOSMETIKA FM GROUP или предлагает при продаже продукции некие необоснованные предпочтения;
- предлагает продукцию иначе, чем лично или при помощи собственной презентации в Интернете;
- использует собственную интернетную презентацию без разрешения или нарушает иные обязательства, связанные с продажей при помощи презентации в Интернете, тем самым наносит ущерб репутации фирмы KOSMETIKA FM GROUP и марки FM GROUP;
- в своей деятельности пользуется средствами, которые могут нанести ущерб репутации KOSMETIKA FM GROUP, марки FM GROUP и иных дистрибьюторов;
- каким бы то ни было способом вводит клиентов в заблуждение, выдавая продукцию FM GROUP за оригинальные изделия других производителей, или при предложении пользуется недозволенной сравнительной рекламой.

5. Дистрибьютор принимает к сведению, что в случае прекращения договора по перечисленным в предыдущем пункте причинам, KOSMETIKA FM GROUP может заключить с Дистрибьютором новый Дистрибьюторский договор только по истечении 12 (двенадцати) месяцев и в случае погашения Дистрибьютором задолженности по предыдущему договору.

6. В случае, если присутствуют нарушения, перечисленные в п.4 данной статьи, стороны договора предусматривают обязательство Дистрибьютора выплатить KOSMETIKA FM GROUP компенсацию причиненного ущерба.

СТАТЬЯ X. Заключительные положения

1. Все соглашения относительно предмета настоящего договора, предшествовавшие подписанию настоящего договора, считаются ничтожными.

2. Данный договор, равно как права и обязанности, возникшие на основании данного договора или в связи с ним, по обоюдному согласию сторон регулируются законами, действующими на территории Российской Федерации.

3. Настоящим Дистрибьютор дает KOSMETIKA FM GROUP согласие на сбор касающихся его персональных данных. KOSMETIKA FM GROUP и впредь имеет право личные данные собирать и хранить для собственного учета всех дистрибьюторов на время действия договоров с ними.

4. Любые изменения настоящего договора производятся в письменном виде.

5. Почта направляется на адрес, приведенный в договоре, если только сторона не сообщит другой стороне иного адреса. Доставленным отправлением считается и не принятое адресатом, или неполученное и отправленное обратно. Отправление считается полученным в день возврата.

6. Настоящий договор составлен в трех (3) экземплярах, один из которых получают KOSMETIKA FM GROUP, один - Дистрибьютор и один - Дистрибьютор, реализующий права спонсора по отношению к Дистрибьютору.

7. Стороны договора заявляют, что договор ими прочитан, его содержание ими понято полностью, содержание отражает их осознанную, серьезную и реальную волю. Это и подтверждают своими подписями.